

INFORMACIJA APIE NUSTATYTĄ LAIMĖTOJĄ IR KETINIMĄ SUDARYTI SUTARTĮ

I. PERKANČIOJI ORGANIZACIJA, ADRESAS IR KONTAKTINIAI DUOMENYS:

I.1. Perkančiosios organizacijos pavadinimas ir įmonės kodas: LR Finansų ministerija, 288601650

I.1.1. Adresas, pašto kodas: Lukiškių g. 2, LT-01512 Vilnius

I.1.2. Kontaktiniai duomenys: Audronė Nikšaitė, tel. +370 5 2390 106, el. p. audrone.niksaite@finmin.lt, <http://finmin.lrv.lt/>

I.2. Viešųjų pirkimų tarnybos suteiktas pirkimo numeris: 185034

II. PIRKIMO OBJEKTAS:

II.1. Pirkimo pavadinimas: „Lietuvos ir Šveicarijos informacinio videoklipo transliavimo paslaugos“

II.2. Trumpas pirkimo objekto apibūdinimas: Lietuvos ir Šveicarijos informacinio videoklipo transliavimo paslaugų pirkimas.

II.2.1. Pirkimo objekto tipas (įrašyti tik vieną tipą – prekės, paslaugos ar darbai): paslaugos

III. INFORMACIJA APIE NUSTATYTĄ LAIMĖTOJĄ(-US) IR KETINIMĄ SUDARYTI SUTARTĮ (pildoma tiek kartų, dėl kiek pirkimo dalių buvo priimti sprendimai):

III.1. Pirkimo dalies numeris ir pavadinimas (jei taikoma): **I pirkimo dalis. Lietuvos ir Šveicarijos informacinio videoklipo transliavimo televizijoje paslaugos.**

III.2. Laimėjusio dalyvio pavadinimas ir įmonės kodas arba vardas ir pavardė: UAB „TV3“, 121393020.

III.3. Numatoma bendra sutarties vertė (eurais) (su/be PVM): 43.560,00 Eur (su PVM).

III.4. Priežastys, dėl kurių pasirinktas šis laimėtojas: UAB „TV3“ pasiūlymas vertintas pagal mažiausios kainos kriterijų.

III.4.1. Jei žinoma, nurodyti pirkimo sutarties ar preliminariosios sutarties įsipareigojimų dalį, kuriai laimėtojas ketina pasitelkti trečiuosius asmenis kaip subrangovus: netaikoma.

III.1. Pirkimo dalies numeris ir pavadinimas (jei taikoma): **II pirkimo dalis. Lietuvos ir Šveicarijos informacinio videoklipo transliavimo viešajame transporte paslaugos.**

III.2. Laimėjusio dalyvio pavadinimas ir įmonės kodas arba vardas ir pavardė: UAB „Media Traffic“, 302326503.

III.3. Numatoma bendra sutarties vertė (eurais) (su/be PVM): 18.027,30 Eur (su PVM).

III.4. Priežastys, dėl kurių pasirinktas šis laimėtojas: UAB „Media Traffic“ pasiūlymas vertintas pagal mažiausios kainos kriterijų.

III.4.1. Jei žinoma, nurodyti pirkimo sutarties ar preliminariosios sutarties įsipareigojimų dalį, kuriai laimėtojas ketina pasitelkti trečiuosius asmenis kaip subrangovus: netaikoma.

IV. Šio skelbimo išsiuntimo data: 2017-04-20